

# CHARTRE LOGOTYPE IDÉAL PRODUCTIONS

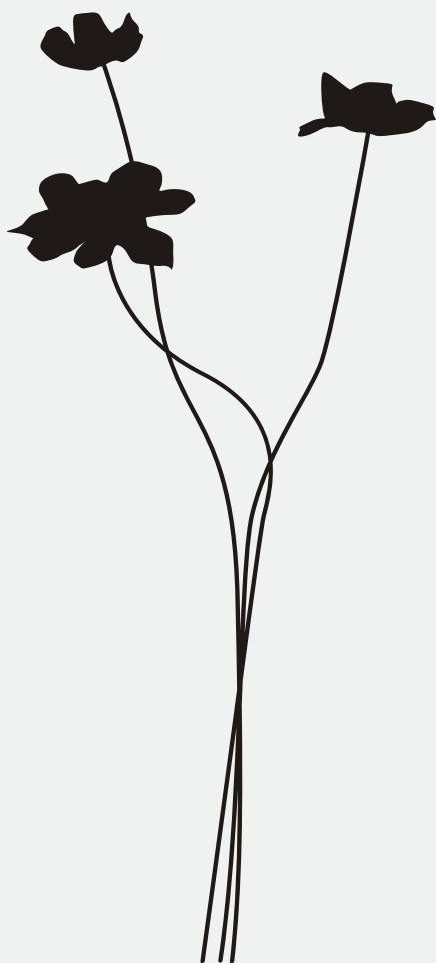
<b>1 LE LOGOTYPE</b>	1.1 genèse	P 04
	1.2 présentation	P 05
	1.3 éléments constitutifs	P 06
	1.4 références couleur	P 07
	1.5 taille minimum	P 08
	1.6 zone de protection	P 09
	1.7 interdits	P 10
<hr/>		
<b>2 RÈGLES TYPOGRAPHIQUES</b>	2.1 l'helvetica, typographie corporate	P 11
	2.2 règles de composition	P 12
	2.3 interdits	P 13
<hr/>		
<b>3 APPLICATIONS</b>	3.1 papier à lettres	P 14
	3.1' exemple de composition	P 15
	3.2 suite de lettres	P 16
	3.3 fax	P 17
	3.4 carte de visite	P 18
	3.5 carte de correspondance	P 19
	3.6 plat de couve	P 20
	3.7 transparent pour dossier	P 21
	3.8 les 2 réunis pour exemple	P 22
	3.9 dossier à rabat à la française	P 23
	3.10 maquette des reco couverture et pied de page	P 24
	3.11 autocollant-étiquettes	P 25
	3.12 pochette cd	P 26
	3.13 cd rondelle	P 27
<hr/>		
<b>4 DIVERS</b>		
<b>AUTRES APPLICATIONS</b>		

# 1. LE LOGOTYPE

1.1	genèse	P 04
1.2	présentation	P 05
1.3	éléments constitutifs	P 06
1.4	références couleur	P 07
1.5	taille minimum	P 08
1.6	zone de protection	P 09
1.7	interdits	P 10



La notion de plénitude devait être exprimée dans le logo.



Le logotype complet.



agence de communication interactive

Le logotype idéal productions est composé

- d'un bouquet de 3 fleurs
- de la mention typographique "idéal productions"
- de la mention typographique "agence de communications interactive"
- de 3 couleurs : vert, noir, blanc

Le rapport de taille entre le bouquet et la typographie est toujours le même.



idéal  
productions



agence de communication interactive



Le logotype idéal productions est principalement utilisé en couleur.



agence de communication interactive



agence de communication interactive



couleur Pantone  
377 C



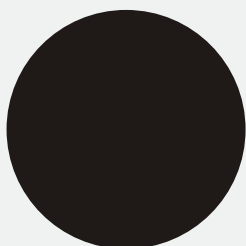
équivalence CMJN  
(quadrichromie)  
C 50  
M 02  
J 98  
N 00



palette WEB  
# 98BE0F



équivalence RVB  
(video)  
R 152  
V 190  
B 015



Noir  
100%

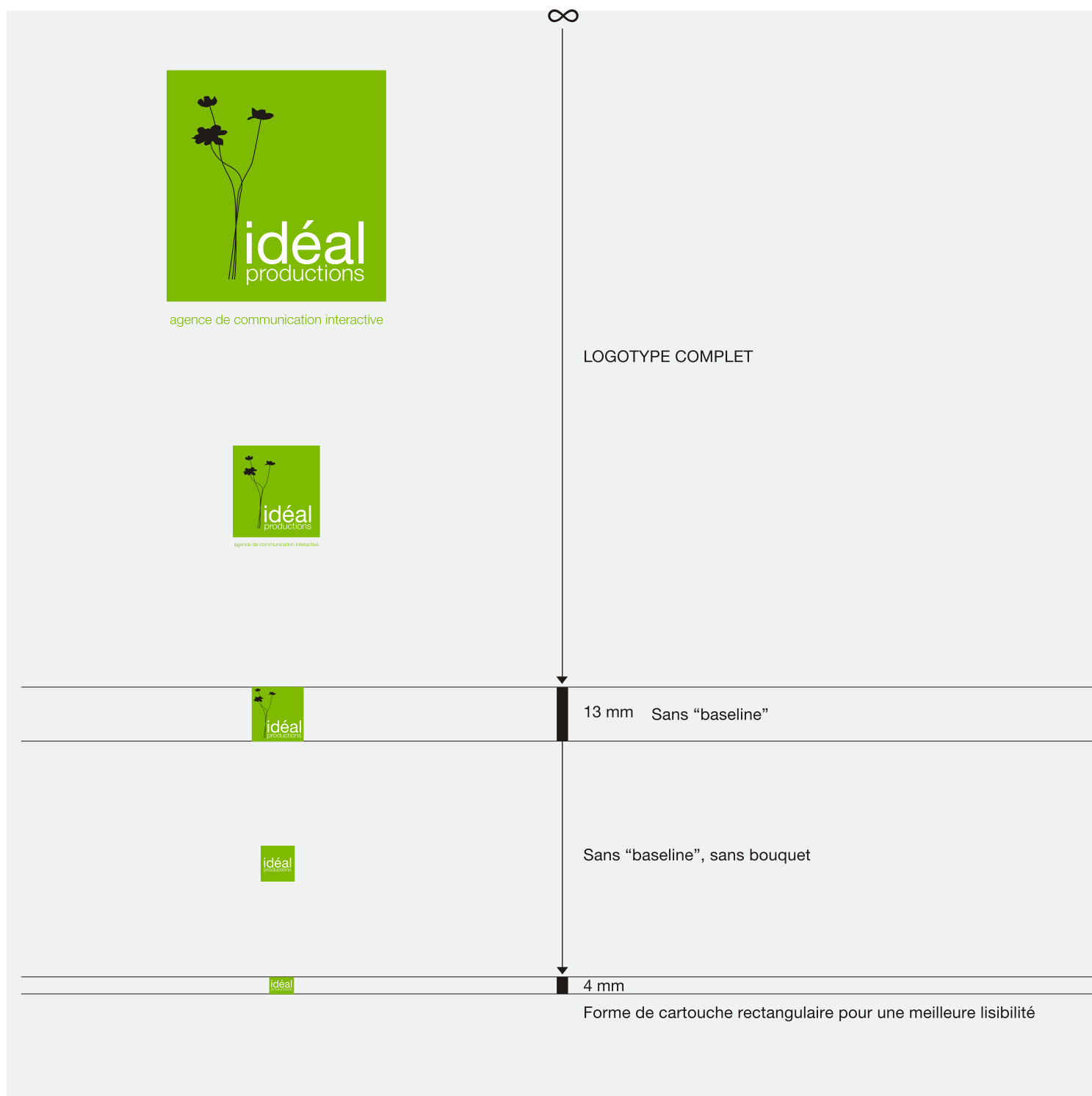


Blanc  
100%

La hauteur minimum du logotype idéal productions est de 13 mm.

Pour des applications inférieures nous verrons qu'il est absolument nécessaire de supprimer la "baseline"

La hauteur minimum de la typographie seule est 4 mm.



Afin de conserver au logotype sa visibilité, aucun élément graphique ne doit figurer dans sa proximité immédiate.

Une zone de protection est définie, elle matérialise l'espace qui doit rester libre autour du logotype. Cette zone se construit à partir du logotype, sur un tiers de sa largeur.



# NON



**NON** une déformation horizontale



**NON** une déformation verticale



**NON** une mise en perspective



**NON** le pantone corporate éclairci



**NON** le logotype en gris



**NON** une autre couleur



**NON** dégradé ou effet de matière



**NON** un relief ou un mode ombré



**NON** un contour



**NON** un cartouche



**NON** un mode filaire